

1. Hvordan skal du tjene penger?

- Hva er idéen din?
- Hva er inntektene?
(antall enheter solgt pr. år x gj.sn. pris)
- Hva er kostnadene?

2. Hvem er kundene?

- Beskriv din aller viktigste kunde? (alder, kjønn, lokalisering, annet - spesielt hvis bedriftskunde)
- Har du flere kundegrupper? (Hvis ja, beskriv disse)

3. Hvilke behov skal du dekke?

- Hva slags kjernebehov dekker ditt produkt?
(Hvilke problem løser du?)
- Hvorfor er det viktig for din kjernekunde å få dekt(løst) akkurat dette behovet (problemet)?
- Har du snakket med mennesker i din målgruppe om deres behov?

4. Hva er din innovative løsning?

- Hvordan skiller ideen din seg fra andre løsninger?
- På hvilken måte dekker din løsning behov bedre enn alternativene?
- Har du testet ut mulige løsninger på målgruppen?